

		AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE GARCÍA NUEVO LEÓN																						
		EJERCICIO FISCAL 2019																						
		INDICADOR																						
		PROYECTO ESTRATÉGICO: INSTAURAR Y ADMINISTRAR UN CENTRO MUNICIPAL DE PROMOCIÓN Y PROTECCIÓN INTEGRAL DE LA MUJER.																						
Apartado del PMD	Aspecto del PMD	OBJETIVO:	Acción a Evaluar	Gasto estimado	Fecha Programada		Meta Mensual Ejercicio 2019												Avance	Meta Anual	Unidad de Medida	Unidad Responsable	Responsable de Ejecución	
					Inicio	Término	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC						
		INSTAURAR Y ADMINISTRAR UN CENTRO MUNICIPAL DE PROMOCIÓN Y PROTECCIÓN INTEGRAL DE LA MUJER.																						
DESARROLLO SOCIAL	PROMOCIÓN DE LA ECUIDAD DE GÉNERO Y PROTECCIÓN DE GRUPOS VULNERABLES	Impulsar el Desarrollo Integral de las Mujeres del Municipio de García, mediante servicios públicos municipales en materia de salud, educación, asesoría jurídica, atención psicológica e igualdad de género.	Número de sesiones del Consejo Municipal de Atención a la Mujer en el año.		1 de enero del 2019	31 de diciembre del 2019	0	0	0	0								0	3 ó más sesiones del Consejo Municipal de Atención a la Mujer.	Sesiones del Consejo	DIRECCIÓN DE LA MUJER	DIRECCIÓN DE LA MUJER		
			Número de meses de permanencia por año, de la Campaña preventiva de cáncer de mama para mujeres del municipio de García, Nuevo León.		1 de enero del 2019	31 de diciembre del 2019	0	PERMANECIO*	PERMANECIO*	PERMANECIO*										PERMANECIO*			10 meses de permanencia de la Campaña preventiva de cáncer de mama para mujeres del municipio de García, Nuevo León.	Meses de Permanencia de la Campaña
			Número de meses de permanencia por año, de la Campaña permanente de salud materna para mujeres del municipio de García, Nuevo León.		1 de enero del 2019	31 de diciembre del 2019	0	PERMANECIO*	PERMANECIO*	PERMANECIO*										PERMANECIO*			10 meses de permanencia de la Campaña permanente de salud materna para mujeres del municipio de García, Nuevo León.	Meses de Permanencia de la Campaña
			Porcentaje de asesorías jurídicas brindadas, en relación con las asesorías jurídicas solicitadas.		1 de enero del 2019	31 de diciembre del 2019	100%	100%	100%	100%										100%			100% de las asesorías brindadas.	Asesorías Brindadas
			Número de meses de permanencia por año, de la Campaña para la Sensibilización en Materia de Perspectiva de Género.		1 de enero del 2019	31 de diciembre del 2019	PERMANECIO*	PERMANECIO*	PERMANECIO*	PERMANECIO*										PERMANECIO*			10 meses de permanencia de la Campaña para la sensibilización en materia de perspectiva de género.	Meses de Permanencia de la Campaña

PERMANECIO SIGNIFICA QUE LA CAMPAÑA SE LLEVÓ A CABO DURANTE EL MES SEÑALADO

NOMBRE: GLORIA MAYELA CANO LÓPEZ
DIRECTORA GENERAL
ELABORÓ Y REVISÓ

NOMBRE: GLORIA MAYELA CANO LÓPEZ
DIRECTORA GENERAL
REVISÓ Y AUTORIZÓ